Курсы по дисциплине "4"

Foundations of Product Strategy

Leading Products Through Growth and Scale

Building and Leading Product Organizations

Product Leadership in Complex Organizations

Stanford ONLINE

Nov 7, 2026

Daniil Kozlov

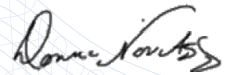
успешно завершил(а) онлайн-программу специализации

From Product Strategy to Product Leadership

The learner completed a Specialization focused on product strategy and product leadership across organizational stages and contexts. The program covered product strategy frameworks, growth and scaling challenges, product organization design, leadership mindset, cross-functional alignment, difficult leadership scenarios, and executive pathways.



Pedram Mokrian
CEO and Co-founder, INNOVERA.AI



Donna Novitsky
Chief Executive Officer
Yiftee



Head of Product, Borrow Products and Platforms
SoFi



Michael Lepech
C. L. Peck, Class of 1906 Professor and Senior Fellow at the Woods Institute for the Environment



Laura Marino
VP and General Manager
Nubank



Robert Sutton
Professor of Management Science & Engineering
Emeritus

Этот сертификат подтверждает прохождение учащимся онлайн-программы, организованной на Coursera. Он не является официальным зачислением в какой-либо университет или организацию и сам по себе не дает академических зачетных кредитов, оценок или степени. Учреждения или организации могут по своему усмотрению признать это обучение в рамках своих программ или квалификаций.

Подтвердить сертификат:
https://coursera.org/verify/specialization/8HR7Z38CB0V6