



Курсы по дисциплине "4"

Fundamentals of Marketing Strategy
Fundamentals of International Business
Operations Systems Excellence
Consumption, Marketing and Culture



Oct 21, 2026

Daniil Kozlov

успешно завершил(а) онлайн-программу специализации

Business and Marketing Strategies

In this Specialization, learners developed knowledge and skills in the interconnected spheres of business and marketing. Business topics covered included globalization, internationalization processes, operations strategy and process design. Marketing topics focused on consumers and the environment, markets, ideology and gender, and digital consumer culture.

Этот сертификат подтверждает прохождение учащимся онлайн-программы, организованной на Coursera. Он не является официальным зачислением в какой-либо университет или организацию и сам по себе не дает академических зачетных кредитов, оценок или степени. Учреждения или организации могут по своему усмотрению признать это обучение в рамках своих программ или квалификаций.

Dr Dominic Appiah
Lecturer in Marketing

Prof Alan Pilkington
Professor of
Technology
Management

Dr Mariya Eranova
Senior Lecturer

Prof Alan Bradshaw
School of Management

Подтвердить сертификат:

<https://coursera.org/verify/specialization/9O3Y43FHK2A9>